

## **RunCzech přináší revoluci. Maraton jako týmový sport? Přeci nic není nemožné.**

**Maraton byl vždy vnímán jako individuální závod. RunCzech chce tuto tradici změnit a přináší revoluční koncept, který nabídne ještě větší drama, než je u vytrvalostních běhů obvyklé. V neděli tak odstartuje poprvé The Battle of The Teams jako týmové pojetí maratonu, ve kterém čas každého člena může rozhodnout. Závod skončí až ve chvíli, kdy poslední běžec protne cílovou pásku. To vše za hrdé podpory značky adidas, která věří že nic není nemožné.**

V neděli 30. května přivítá historická část Prahy třicet dva nejlepších světových maratonců z Afriky, Asie a Evropy včetně největších maratonských hvězd z České republiky jako je Jiří Homoláč, Eva Vrabcová Nývltová, Vítek Pavlišta a Moira Stewartová. „Přípravu jsem nepodcenil a odjel na vysokohorské soustředění. Chci být v co nejlepší formě a běžet co nejlépe pro sebe i pro tým. Chci doběhnout do cíle a vědět, že to lépe nešlo,“ komentuje svou motivaci pro tento netradiční formát závodu Jiří Homoláč.

### **Maraton jako týmový sport**

Nejedná se pouze o závod, ale o nový unikátní přístup k běžeckému sportu. A takový oceňuje i dlouholetý partner RunCzech - značka adidas, která věří, že sport posouvá hranice a vidí příležitosti tam, kde jiní vidí překážky, což mimo jiné demonstruje v nové kampani Impossible Is Nothing. „Záměr RunCzech je změnit vnímání maratonu jako týmového sportu a vnést do něho více napětí,“ říká Carlo Capalbo, šéf pořadajícího týmu RunCzech. Záleží na každém běžci v týmu, na každé uběhnuté sekundě, drama ze závodění bude až do úplného závěru. Aby bylo finální složení týmů zřetelně vyrovnané, rozdělil organizační výbor RunCzech běžce do výkonnostních košů podle jejich osobního rekordu v posledních čtyřech letech.

Osmičlenné týmy běžců, složených ze čtyř žen, čtyř mužů a ambasadora z řad českých sportovních legend, obléknou tílko adizero PRAG SINGLET vytvořené exkluzivně pro tento závod. Tílko je vyrobeno z ekologicky udržitelné, inovativní kolekce adidas Primeblue, která snoubí to nejlepší pro sportovce i pro planetu Zemi. Jde totiž o špičkový materiál s 50% obsahem příze Parley Ocean Plastic, která je vyrobená z recyklovaného odpadu z pláží a pobřeží, tedy z plastu zachyceného před proniknutím do oceánu.

### **Testování novinky adidas ADIZERO ADIOS PRO 2**

Dramatický závod „The Battle of The Teams“, který odstartuje v neděli 30. května v 6:30 z Karlova mostu, přinese i první otestování druhé generace nejrychlejších běžeckých bot značky adidas ADIZERO ADIOS PRO 2, které v uplynulých měsících zlomily už několik světových rekordů. Na nohou je budou mít vybraní maratonci před oficiálním uvedením 16. června.

**Kilometry pro maraton i pro naši planetu**

A pokud vás závod The Battle of The Teams zaujal, přidejte se i do jiné „battle“ s plastovým odpadem. Značka adidas počtvrté spojuje běžce z celého světa, aby společně vyběhli na pomoc oceánům díky globální akci Run For The Oceans. Společně s organizací Parley odstraní plastový odpad z pláží podle toho, kolik kilometrů se společně podaří uběhnout. Virtuální kilometry se počítají od 28. května do 8. června. Stačí stáhnout aplikaci adidas Running a vyběhnout. Více informací na [adidas.cz/runfortheoceans](https://adidas.cz/runfortheoceans). *“Pojďte s námi změnit a posunout běžecký sport,”* zve na unikátní závod RunCzech a jeho hrdý partner adidas.